

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลาง โครงการเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (PATTAYA MUSIC FESTIVAL)

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นกุญแจหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สามารถสร้างงานสร้างเงินให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกในด้านการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่สามจังหวัดในภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยอง โดยเมืองพัทยาคือพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและมีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว มีการพัฒนาและนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีรูปแบบที่หลากหลาย สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้ประชาชนในพื้นที่เมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี ตามแผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ตรงกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาสู่การเป็นเมืองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวระดับโลกและมหานครศูนย์กลางภูมิภาคและเป็นเมืองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสากลและเป็นศูนย์กลางภูมิภาคซึ่งมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทย “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน”งานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival) เป็นกิจกรรมการจัดงานเทศกาลดนตรีที่มีการรวมตัวของศิลปินนักร้องหลากหลายแนวเพลงและมีการจัดงานต่อเนื่องและยาวนานที่สุดจนได้ชื่อว่าเป็นฟริคอนเสิร์ตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยโดยเมืองพัทยาริเริ่มจัดงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๔๕ จนถึงปัจจุบัน จากความสำเร็จดังกล่าวเมืองพัทยาก็ได้จัดกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่องเพราะเป็นกิจกรรมที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของเมืองพัทยาและยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีและประเทศไทยในภาพรวมได้เป็นอย่างดี เมืองพัทยาก็ร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี กำหนดจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (PATTAYA MUSIC FESTIVAL) ทุกวันศุกร์และวันเสาร์ตลอดเดือนมีนาคม ๒๕๖๖

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างกระแสให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในเมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรีเพิ่มมากขึ้น
- ๒.๒ เพื่อสร้างงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (PATTAYA MUSIC FESTIVAL) ให้เป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับประเทศ
- ๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรี เป็นเมืองแห่งเสียงดนตรีระดับประเทศ
- ๒.๔ เพื่อเชิญชวนและกระตุ้นสื่อมวลชนชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ความสนใจร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์เมืองพัทยาให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- ๒.๕ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น เศรษฐกิจเกิดการหมุนเวียนภายในเมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรี
- ๒.๖ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน
- ๒.๗ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการและประชาชนในท้องถิ่น

๒.๘ เพื่อเพิ่มช่องทางการค้าขาย สร้างโอกาสในการสร้างรายได้แก่พ่อค้า แม่ค้า ผู้ประกอบการ ชุมชน สมาคมในพื้นที่เมืองพัทยาและใกล้เคียง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย

๓.๒ ประชาชนในเขตพื้นที่เมืองพัทยา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรี และประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง

๓.๓ สื่อมวลชนภายในประเทศและต่างประเทศ, Vlogger (ผู้ผลิต VDO และโพสต์ในสื่อออนไลน์) และ influencer (ผู้ผลิตคอนเทนต์เผยแพร่ตามแพลตฟอร์มต่างๆ)

๔. ระยะเวลาการจัดงาน

ทุกวันศุกร์และวันเสาร์ รวม ๔ สัปดาห์ ดังนี้

- สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๓ - ๔ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๓ เวที ณ ชายหาดพัทยา
- สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๐ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดจอมเทียน
- สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๑๗ - ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา
- สัปดาห์ที่ ๔ วันที่ ๒๔ - ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา

๕. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณดำเนินการ ๓๐,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านแปดแสนบาทถ้วน) ดังนี้

๕.๑ เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้จ่าย ประเภทรายจ่าย เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา จำนวน ๑๐,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๕.๒ เบิกจ่ายจากงบประมาณสนับสนุนการจัดงานจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (PATTAYA MUSIC FESTIVAL) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นกิจกรรมที่รวบรวมศิลปินนักร้องหลากหลายแนวเพลงที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายให้ประชาชนรับทราบอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างกระแสและกระตุ้นนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทยให้เดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรีเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้สู่เมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรี โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและประชาชนในเขตเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรีในภาพรวม

ดังนั้น ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมการแสดงดนตรี สามารถประสานงานกับภาครัฐและภาคเอกชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีแนวคิดขอบเขตดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๖.๑ การประชาสัมพันธ์

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องสร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด Key Opinion Leader (KOL) กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับความนิยมสูงและมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และ ผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ โดยต้องเผยแพร่ในหน้าสื่อหลักจนกว่าจะเสร็จสิ้นการจัดงานและเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการเผยแพร่ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างออกแบบ Banner และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (PATTAYA MUSIC FESTIVAL) และด้านการจัดจรรยาจรผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ เพื่อดึงดูดความสนใจแก่ผู้ร่วมงาน นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทยและให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการเผยแพร่ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกรอบความคิดและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยผู้รับจ้างต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๗ วัน โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการจัดทำและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณพัทยาเหนือ วัดจิตตภาวัน และ พัทยาใต้

(๒) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท-พัทยา

(๓) ป้ายปิดการจราจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๗.๓๒ เมตร รวมโครงคร่าวไม้พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณโค้งวงเวียนปลาโลมา และ แยกจอมเทียนสาย ๒

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกรอบความคิดและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณใต้สะพานต่างระดับแยกมอเตอร์เวย์ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๗ วัน โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการจัดผลิตและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกรอบความคิดและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ป้าย โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการจัดผลิตและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายและในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

๖.๑.๕.๑ ป้ายบอกสถานที่จอดรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการ จัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน ของการจัดงานแต่ละสัปดาห์

๖.๑.๕.๒ ป้ายจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ วัน ของการจัดงานแต่ละสัปดาห์ (สัปดาห์ที่ ๑ สัปดาห์ที่ ๓ และสัปดาห์ที่ ๔ ให้ใช้ป้ายชุดเดียวกัน)

๖.๑.๕.๓ ป้ายบอกทางเข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน ของการจัดงานแต่ละสัปดาห์

๖.๑.๕.๔ ป้ายห้ามจำหน่ายสินค้าในพื้นที่สาธารณะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน ของการจัดงานแต่ละสัปดาห์

๖.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกรอบความคิด และผลิตสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สปอต (ภาษาไทย อย่างน้อย ๑ สปอต และภาษาอังกฤษ อย่างน้อย ๑ สปอต) และต้องส่งมอบสปอตฯ พร้อม Flash Drive จำนวน ๕ อัน (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกรอบความคิดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ฯ ทางดิจิตอลทีวี, ฟรีทีวี หรือช่องทางสื่ออื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยระดับความนิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน ๕ อันดับแรกของประเทศ จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือซึ่งได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องสถานี โดยผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตโฆษณาในช่วงเวลาแพร่ภาพไม่ต่ำกว่าระดับ B (A สูงสุด, C ต่ำสุด) ตามหลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี ของกองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงานงบประมาณ ฉบับเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ ผู้รับจ้างต้องทำการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง โดยต้องดำเนินการเผยแพร่และให้แล้วเสร็จก่อนวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอช่องสถานีและแผนการเผยแพร่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒ การจัดงานแถลงข่าว

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีงานแถลงข่าวฯ ภายในกรุงเทพ หรือปริมณฑล โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดสถานที่ที่เหมาะสม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบและสถานที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบเวทีและฉาก พร้อมจัดทำเวทีด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงพร้อมตกแต่งฉากให้มีความสวยงาม เพื่อใช้สำหรับงานแถลงข่าวฯ โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๖ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ๑ วัน ก่อนการจัดงานแถลงข่าวฯ และต้องรื้อถอนให้เสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นงานแถลงข่าวฯ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบเวทีและฉากในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอภาพ LED ขนาด ๔.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร โดยจอภาพ LED จะต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์และเทคนิคพิเศษต่างๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานแถลงข่าวฯ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงมาร่วมงาน เพื่อเป็นการสร้างสีสันในงาน แลกง่าวฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสาร ข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความชำนาญด้านงาน พิธีกร เพื่อดำเนินรายการบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Press Kit พร้อมของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานแลกง่าวฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบของที่ระลึกในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม และน้ำดื่ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้มา ร่วมงานแลกง่าวฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก

๖.๒.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการและคำกล่าวแลกง่าวฯ สำหรับผู้บริหารของเมืองพัทยา

๖.๒.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน

๖.๒.๑๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานแลกง่าวฯ ทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าขนส่ง ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าดำเนินการ เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินการจัดงานแลกง่าวฯ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสาร ข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการฯ ได้พิจารณา

๖.๓ การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๑ (เวทีหลัก) วันที่ ๓ - ๔ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณแยกชายหาดพัทยากลาง

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกรอบความคิดและออกแบบเวที และต้องจัดกิจกรรมให้ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยต้องดำเนินการ ติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการ จัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบฉากและเวทีในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียม จอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติระบบ แสง สี เสียง ซึ่งสามารถรองรับศิลปินได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ แนวคิดรูปแบบ แสง สี เสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์ ตามข้อ (๑),(๒) ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของ จอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวน ๔ จอ หรือมี พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร และจอ LED ด้านข้าง มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแขวนติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ช่อง
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงบีม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟฟอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องขดเซยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor)

พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายไอซ์ ,ซีโอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท่อน

(Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ 200 KVA)

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร (ดารา หรือ นักแสดง หรือ Celebrity หรือ VJ) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ การแสดงของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีการและบทพิธีกร ให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการแสดงของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีการและบทพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔ การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๑ (เวทีรอง ๑) วันที่ ๓ - ๔ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาด พทยา บริเวณพญาเหนือ

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกรอบความคิดและออกแบบเวทีและต้องจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพทยา

๖.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบฉากและเวทีในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติระบบ แสง สี เสียง ซึ่งสามารถรองรับศิลปินได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบแสงสี เสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์ ตามข้อ (๑),(๒) ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวน ๔ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร และจอ LED ด้านข้าง มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแขวนติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ลำโพงพร้อมชุดแขวนติดตั้ง
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ช่อง
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงป้อม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟพอลโลว์

- ไฟสโตรบ

- เครื่องขดเคยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor)

พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้

- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายไอซ์ ,ซีโอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2)

พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอรวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร (ดารา หรือ นักแสดง หรือ Celebrity หรือ VJ) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ การแสดงของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีการและบทพิธีกรให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการแสดงของศิลปิน ลำดับพิธีการและบทพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕ การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๑ (เวทีรอง ๒) วันที่ ๓ - ๔ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาด พัทยา บริเวณซอยพัทยา ๖

๖.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกรอบความคิดและออกแบบเวทีและต้องจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา

๖.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบฉากและเวทีในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติระบบแสง สี เสียง ซึ่งสามารถรองรับศิลปินได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบแสงสี เสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์ ตามข้อ (๑),(๒) ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวน ๔ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร และจอ LED ด้านข้าง มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแขวนติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ลำโพงพร้อมชุดแขวนติดตั้ง
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ช่อง
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงปิม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟฟอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องขดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor)

พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายไอซ์ ,ซีไอทู คิวกันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท่อ (Co2)

พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอรวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร (ดารา หรือ นักแสดง หรือ Celebrity หรือ VJ) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ การแสดงของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีการและบทพิธีกรให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการแสดงของศิลปินลำดับพิธีการและบทพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖ การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๐ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดจอมเทียน

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกรอบความคิดและออกแบบเวทีและต้องจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา

๖.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบฉากและเวทีในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติระบบแสง สี เสียง ซึ่งสามารถรองรับศิลปินนักร้องได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบแสงสี เสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์ ตามข้อ (๑),(๒) ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวน ๔ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร และจอ LED ด้านข้าง มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบ แสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาด หน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแชนนิตติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง

- Audio Mixer ๔๘ ชาแนล
- ไมโครฟิ่งเฮด
- ไมโครฟิ่งปีม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟพอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์

คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายโอซ์, ซีไอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2) พร้อม

เจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอรวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๖.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร (ดารา หรือ นักแสดง หรือ Celebrity หรือ VJ) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ การแสดงของศิลปิน ลำดับพิธีการและบทพิธีกรให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการ การแสดงของศิลปิน ลำดับพิธีการและบทพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗ การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๑๗ - ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณแยกพัทยากลาง

๖.๗.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกรอบความคิดและออกแบบเวทีและต้องจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา

๖.๗.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้งด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยมี

ขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำกรอบความคิดรูปแบบฉากและเวที ในเอกสารข้อเสนอทางด้านเทคนิค)

๖.๗.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติระบบแสง สี เสียง ซึ่งสามารถรองรับศิลปินได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบแสงสี เสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์ ตามข้อ (๑),(๒) ในเอกสารข้อเสนอทางด้านเทคนิค)

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวน ๔ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร และจอ LED ด้านข้าง มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบ แสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแชนนิตติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ลำโพงพร้อมชุดแชนนิตติดตั้ง
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ชาแนล
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงปิม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟพอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์

คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายไอซ์, ซีไอทู, คิวชันนิตพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2) พร้อม

เจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๗.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอรวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๗.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร (ดารา หรือ นักแสดง หรือ Celebrity หรือ VJ) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ การแสดงของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีการและบทพิธีกรให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการแสดงของศิลปินลำดับพิธีการและบทพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘ การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๔ วันที่ ๒๔ - ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณแยกชายหาดพัทยากลาง

๖.๘.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกรอบความคิดและออกแบบเวที และต้องจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา

๖.๘.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบฉากและเวทีในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียม จอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติระบบแสง สี เสียง ซึ่งสามารถรองรับศิลปินได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบ แสง สี เสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์ ตามข้อ (๑),(๒) ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวน ๔ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร และจอ LED ด้านข้าง มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแชนด์ติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ชาแนล
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงปีม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟฟอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor)

พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายไอซ์ ,ซีไอทู คว้นชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท่อน

(Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๘.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ 200 KVA)

๖.๘.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอ **ด้านเทคนิค**)

๖.๘.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอ **ด้านเทคนิค**)

๖.๘.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร (ดารา หรือ นักแสดง หรือ Celebrity หรือ VJ) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสาร **ข้อเสนอด้านเทคนิค**)

๖.๘.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการการแสดงผลงานของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีการและบทพิธีกร ให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการการแสดงผลงานของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีการและบทพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๙ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๓ - ๔ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๓ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณพัทยาเหนือ ซอยพัทยา ๖ และแยกชายหาดพัทยากลาง

ผู้รับจ้างต้องตกแต่งสถานที่บริเวณชายหาดพัทยาหรือสถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนด พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ พร้อมแผนผังการจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๙.๑ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดิน บาทวิถีให้สว่างไสว และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน ทั้งนี้ ให้ใช้การตกแต่งไฟฟ้าแสงสว่างชุดเดียวกันกับสัปดาห์ที่ ๑ สัปดาห์ที่ ๓ และ สัปดาห์ที่ ๔ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๙.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่งไฟประดับหรืออุโมงค์แสงไฟ (Light tunnel) ที่มีความปลอดภัยและความสวยงามทั้งเวลากลางวันและกลางคืน มีความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด บริเวณเวทีแยกพัทยากลาง (ใช้ชุดเดียวกันทั้งสัปดาห์ที่ ๑ สัปดาห์ที่ ๓ และ สัปดาห์ที่ ๔) ความยาวไม่น้อยกว่า ๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด บริเวณเวทีพัทยาเหนือและความยาวไม่น้อยกว่า ๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด บริเวณเวทีพัทยาซอย๖ โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และจะต้องรื้อถอนให้เสร็จภายในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๖ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๙.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ จอ เพื่อใช้ถ่ายทอดภาพบรรยากาศภายในงานโดยติดตั้งให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๓ เวที โดยจะต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จล่วงหน้าก่อนการจัดงาน ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ จอ LED และแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๙.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานทั้งหมด ๓ เวที ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตซ์จับภาพสด Hi-light ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วยบอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมต่อสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๖.๙.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาตัว MOJO ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขตและแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ตและสื่อมวลชนอย่างเพียงพอ ทั้ง ๓ เวที ดังนี้ ๑.เวทีหลัก (แยกชายหาดพัทยากลาง) ๒.เวทีรอง ๑ (พัทยาเหนือ) ๓.เวทีรอง ๒ (พัทยาซอย๖)

๖.๑๐ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๐ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดจอมเทียน

ผู้รับจ้างตกแต่งสถานที่บริเวณชายหาดจอมเทียนหรือสถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนด พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ พร้อมแผนผังการจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดินบาทวิถี ให้สว่างไสว และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๐.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่งไฟประดับหรืออุโมงค์แสงไฟ (Light tunnel) ที่มีความปลอดภัยและความสวยงามทั้งเวลากลางวันและกลางคืน ความยาวไม่น้อยกว่า ๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และจะต้องรื้อถอนให้เสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๐.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานทั้งหมด ๓ เวที ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด Hi-light ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วยบอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๖.๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาหัว MOJO ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขตและแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต และสื่อมวลชน อย่างเพียงพอ

๖.๑๑ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๑๗ - ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ชายหาดพัทยา บริเวณแยกชายหาดพัทยากลาง

ผู้รับจ้างต้องตกแต่งสถานที่บริเวณชายหาดพัทยาหรือสถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนด พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ พร้อมแผนผังการจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานทั้งหมด ๓ เวที ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด Hi-light ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วยบอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๖.๑๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาหัว MOJO มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขตและแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต และสื่อมวลชน อย่างเพียงพอ

๖.๑๒ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๔ วันที่ ๒๔ - ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณแยกชายหาดพัทยากลาง

ผู้รับจ้างต้องการตกแต่งสถานที่บริเวณชายหาดพัทยาหรือสถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนด พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ พร้อมแผนผังการจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานทั้งหมด ๓ เวที ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด Hi-light ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วยบอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมต่อสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๖.๑๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาหัว MOJO ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขตและแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต และสื่อมวลชนอย่างเพียงพอ

๖.๑๓ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๓ - ๔ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๓ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณพัทยานิเวศ พัทยาซอย ๖ และแยกชายหาดพัทยากลาง

๖.๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจร สำหรับอำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน, จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยาลดระยะเวลาการจัดงานฯ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดรูปแบบ และวิธีการรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ทั้ง ๓ เวที และบริเวณโดยรอบตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๑๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน /วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้สะอาดเพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน

๖.๑๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/เวที ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ทั้ง ๓ เวที สำหรับบริการประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๑๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๑๓.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้แออัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๑๓.๘ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

๖.๑๔ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๐ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ เวที ณ บริเวณชายหาดจอมเทียน

๖.๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจรสำหรับอำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน, จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดรูปแบบ และวิธีการรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน /วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้สะอาดเพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน

๖.๑๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/เวที ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานสำหรับบริการประชาชน และนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๑๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๑๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้แออัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๑๔.๘ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

๖.๑๕ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๑๗ - ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณแยกชายหาดพัทยากลาง

๖.๑๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจร สำหรับอำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน ต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยบริเวณพื้นที่การจัดงาน และต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยาลงตลอดระยะเวลาการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดรูปแบบ และวิธีการรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้สะอาดเพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน

๖.๑๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/เวทึ สำหรับบริการประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๕.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๑๕.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้แออัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๑๕.๘ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

๖.๑๖ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๔ วันที่ ๒๔ - ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ เวทึ ณ ชายหาดพัทยา บริเวณแยกชายหาดพัทยากลาง

๖.๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจรสำหรับอำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน, จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยาลดระยะเวลาการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดรูปแบบ และวิธีการรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๑๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๑๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้สะอาดเพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงานและภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน

๖.๑๖.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/เวทึ ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน สำหรับบริการประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๑๖.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้แออัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๑๖.๘ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

๗. การจำหน่ายสินค้า ณ บริเวณชายหาดพัทยากลาง

ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมบูธและป้ายร้านค้าสำหรับการจำหน่ายสินค้า อาหาร เครื่องดื่ม ให้แก่พ่อค้าแม่ค้า ผู้ประกอบการ สมาคม ชุมชน พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานผู้รับจ้าง ร้านค้าให้เข้าจำหน่ายภายในงาน ขนาดบูธกว้าง ๓ x ๓ เมตร รวมทั้งติดตั้งไฟฟ้าและแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๕๐ บูธ โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๘. เงื่อนไขอื่นๆ

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีบุคลากรกำหนดกรอบแนวทางการสร้างสรรค์ (creative direction) เพื่อทำหน้าที่ควบคุมปริมาณและคุณภาพงานให้ไปในทิศทางที่ต้องการจนกระทั่งผลงานเสร็จลุล่วง อย่างน้อย ๑ คน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอประวัติ ผลงาน ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน แผนผังพื้นที่ สคริปสโปรดประชาสัมพันธ์ รูปแบบการประชาสัมพันธ์ ช่องทางการเผยแพร่ พร้อมรูปแบบรายละเอียดการจัดงานต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุภายใน ๗ วันหลังจากลงนามในสัญญาและต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนจึงจะสามารถดำเนินการได้

๘.๓ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่ผู้ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนที่ทำได้ในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิเช่น หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัดประชุมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานเมื่อได้รับการแจ้งร้องขอจากผู้รับจ้าง

๘.๔ ผู้รับจ้างมีหน้าที่จัดให้มีเจ้าหน้าที่เก็บขยะมูลฝอยหรือเก็บมารวบรวมไว้เพื่อนำไปกำจัด

๘.๕ ผู้รับจ้างมีหน้าที่จัดให้มีรถดับเพลิงเตรียมไว้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเพื่อบรรเทาสาธารณภัย

๘.๖ ห้ามผู้รับจ้างโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่การจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

๘.๗ ห้ามผู้รับจ้างจัดให้มีการเล่นที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่การจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๘.๘ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายอันเกิดจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ โดยต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายค่าสินไหมทดแทนเพื่อความเสียหายต่อชีวิตร่างกายหรืออนามัย ตลอดจนความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก

๘.๙ ในการว่าจ้างศิลปินเพื่อทำการแสดง ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติเรื่องลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ และหากมีการละเมิดกฎหมายดังกล่าวจากศิลปินที่ผู้รับจ้างจัดหามาผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

๘.๑๐ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมดภายในงาน โดยต้องบันทึกภาพ ดังนี้

๘.๑๐.๑ บันทึกภาพเป็นภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ รูป ต่อสัปดาห์

๘.๑๐.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว ดังนี้

๑) ภาพเคลื่อนไหวการจัดงานทั้งหมด โดยเป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่มีการบันทึกกิจกรรมตลอดการจัดงาน ไม่มีการตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

๒) ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Hi-light) ของการจัดงานทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน ทั้ง ๔ สัปดาห์ โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจ มีความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ไฟล์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องบันทึกลง External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด พร้อมจัดทำสรุปผลการจัดงาน และรูปถ่ายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน จำนวน ๗ ชุด ให้เมืองพัทยา หลังการดำเนินการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยาแล้วเสร็จ เพื่อให้ประกอบการตรวจรับงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายใน ๑๕ วันภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๙. ข้อเสนอพิเศษนอกเหนือจากข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการจัดกิจกรรมพิเศษอื่นๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มาร่วมงาน เทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival) ให้มีรูปแบบการจัดงานที่มีความริเริ่มสร้างสรรค์ นอกเหนือจากข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ ให้เมืองพัทยาพิจารณา โดยหากมีค่าใช้จ่ายเกินจากที่กำหนดให้ผู้รับจ้างสามารถขอรับการสนับสนุนจากภาคเอกชนหรือหน่วยงานภาครัฐได้

๙.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีกิจกรรมเวิร์คช็อปต่างๆ สำหรับคนทุกเพศทุกวัยทั้งในช่วงกลางวัน และกลางคืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม เช่น ด้านศิลปะ ด้านดนตรี ด้านการแสดง การถักผมแพชชั่น การเพ้นท์หน้า การเพ้นต์ผ้าบาติก การละเล่นว่าว เป็นต้น (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๙.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานในวันศุกร์ที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณเวทีหลัก โดยจัดเตรียมอาหารว่างเครื่องดื่มและน้ำดื่มให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และต้องจัดทำกำหนดการ คำกล่าวเปิดงานสำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยา และสื่อมวลชน

๙.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเต็นท์ปรับอากาศ ขนาด ๔.๐๐x๘.๐๐ เมตร ทรงโค้ง - แบบใส จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลัง ช่วงพิธีเปิดงานในวันศุกร์ที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณเวทีหลัก สำหรับคณะผู้บริหาร และแขกผู้มีเกียรติ และจะต้องรื้อถอนไม่เกินภายในวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๖

๙.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสายรัดข้อมือ (Wristband) สำหรับคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ โดยจะต้องส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๙.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคล่องคอ สำหรับสื่อมวลชน ทีมงานฝ่ายต้อนรับ ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ทีมงานของศิลปินนักร้อง และอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมกำหนดการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ในบริเวณงาน โดยจะต้องส่งมอบและแจ้งจำนวนการผลิตของแต่ละประเภทให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อน การจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๙.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำคิวอาร์โค้ด QR Code (Quick Response) บาร์โค้ด ๒ มิติ ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ QR Code สำหรับแสดงข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์กำหนดการแสดงของศิลปินนักร้อง ในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (PATTAYA MUSIC FESTIVAL) โดยต้องระบุคิวอาร์โค้ด QR Code (Quick Response) ในสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิดของโครงการ

๙.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (PATTAYA MUSIC FESTIVAL) ทั้ง ๔ สัปดาห์ รวม ๖ เวที ดังนี้

สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๓ - ๔ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๓ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณพัทยาเหนือ ชายพัทยา ๖ และแยกชายหาดพัทยากลาง

สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๐ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดจอมเทียน

สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๑๗ - ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณแยกชายหาดพัทยากลาง

สัปดาห์ที่ ๔ วันที่ ๒๔ - ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณแยกชายหาดพัทยากลาง

๙.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพื้นที่พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิเช่น โต๊ะ เก้าอี้ ห้องสุขา เต็นท์ เป็นต้น สำหรับศิลปิน นักร้อง เตรียมตัวก่อนการแสดงและพักผ่อนหลังการแสดง

๙.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและทดสอบแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของประชาชนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (PATTAYA MUSIC FESTIVAL) โดยแบบสอบถามฯ ต้องมีข้อความภาษาไทยและข้อความภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแบบสอบถามให้เมืองพัทยาพิจารณาก่อนวันทดสอบแบบสอบถาม)

๙.๑๐ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าแรงพนักงานขับรถและค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการให้บริการรับ-ส่งเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๓ คัน/วัน โดยกำหนดจุดรับ-ส่ง ไม่น้อยกว่า ๓ จุด

๙.๑๑ กรณีผู้รับจ้างนำเสนอกิจกรรมพิเศษที่สร้างสรรค์นอกเหนือจากข้อกำหนด (TOR) และมีค่าใช้จ่ายเกินจากงบประมาณที่เมืองพัทยากำหนด ให้ผู้รับจ้างสามารถจัดหางบประมาณค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินจากเงินสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งรายชื่อและรายละเอียดการสนับสนุนของผู้สนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ทั้งนี้ การสนับสนุนต้องไม่เกินมูลค่าในการจัดงานตามที่ผู้รับจ้างนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

๑๐.๑ งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๑๙ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๑๐.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องสร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด Key Opinion Leader (KOL) กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับความนิยมสูงและมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และ ผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ตามข้อ ๖.๑.๑

๑๐.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ Banner ขนาดต่างๆ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ ตามข้อ ๖.๑.๒

๑๐.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยผู้รับจ้างต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๗ วัน ตามข้อ ๖.๑.๓ ดังนี้

(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณพื้ทยาเหนือ วัดจิตตภาวัน และพื้ทยาใต้

(๒) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท-พื้ทยา

(๓) ป้ายปิดการจราจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๗.๓๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณโค้งวงเวียนปลาโลมา และแยกจอมเทียนสาย ๒

๑๐.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้ายโดยติดตั้งบริเวณได้สะพานต่างระดับแยกมอเตอร์เวย์ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๗ วัน ตามข้อ ๖.๑.๔

๑๐.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ป้าย ตามข้อ ๖.๑.๕ ดังนี้

๑. ป้ายบอกสถานที่จอดรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน ของการจัดงานแต่ละสัปดาห์

๒. ป้ายจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน ของการจัดงานแต่ละสัปดาห์ (สัปดาห์ที่ ๑ สัปดาห์ที่ ๓ และสัปดาห์ที่ ๔ ให้ใช้ป้ายชุดเดียวกัน)

๓. ป้ายบอกทางเข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน ของการจัดงานแต่ละสัปดาห์

๔. ป้ายห้ามจำหน่ายสินค้าในพื้นที่สาธารณะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน ของการจัดงานแต่ละสัปดาห์

๑๐.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องผลิตสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สปอต (ภาษาไทย อย่างน้อย ๑ สปอต และภาษาอังกฤษ อย่างน้อย ๑ สปอต) พร้อม Flash Drive จำนวน ๕ อัน ตามข้อ ๖.๑.๖

๑๐.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีงานแถลงข่าวฯ ภายในกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล จำนวน ๑ ครั้ง ตามข้อ ๖.๒.๑, ๖.๒.๒, ๖.๒.๓, ๖.๒.๔, ๖.๒.๕, ๖.๒.๖, ๖.๒.๗, ๖.๒.๘, ๖.๒.๙, ๖.๒.๑๐ และ ข้อ ๖.๒.๑๑

๑๐.๑.๘ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ตามข้อ ๖.๓.๒, ๖.๔.๒ และ ข้อ ๖.๕.๒

๑๐.๑.๙ ผู้รับจ้างจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติ ระบบ แสง สี เสียง ซึ่งสามารถรองรับศิลปินนักร้องได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ตามข้อ ๖.๓.๓, ๖.๔.๓ และ ข้อ ๖.๕.๓

๑๐.๑.๑๐ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดิน บาทวิถีให้สว่างไสว ตามข้อ ๖.๙.๑

๑๐.๑.๑๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่งไฟประดับหรืออุโมงค์แสงไฟ (Light tunnel) ที่มีความปลอดภัยและความสวยงามทั้งเวลากลางวันและกลางคืน มีความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด บริเวณเวทีแยกพัทธากลาง (ใช้ชุดเดียวกันทั้งสัปดาห์ที่ ๑ สัปดาห์ที่ ๓ และ สัปดาห์ที่ ๔) ความยาวไม่น้อยกว่า ๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด บริเวณเวทีพัทธานเหนือและความยาวไม่น้อยกว่า ๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด บริเวณเวทีพัทธานชอยบ โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน ตามข้อ ๖.๙.๒

๑๐.๑.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ จอ ตามข้อ ๖.๙.๓

๑๐.๑.๑๓ ผู้รับจ้างจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานทั้งหมดเวทีหลักและเวทีรองขึ้นสู่จอ LED ตามข้อ ๖.๙.๔

๑๐.๑.๑๔ ผู้รับจ้างจัดหารั้ว MOJO ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐานเพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขตและแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต และสื่อมวลชนอย่างเพียงพอ ตามข้อ ๖.๙.๕

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งงานงวดที่ ๑ ภายในวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๖ และจัดทำสรุปรายงานผลภายใน ๑๕ วัน คือภายในวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๖ หากส่งล่าช้าจะต้องชำระค่าปรับในอัตราจำนวนร้อยละ ๐.๑๐ /วัน ของเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑

๑๐.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๘๑ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่เหลือทั้งหมดในการจัดงานฯ ในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๖ แล้วเสร็จตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและสัญญาจ้าง รวมทั้งทำความสะอาดสถานที่ในการจัดงานให้เรียบร้อย ตามข้อ ๖.๑๖.๔ ภายใน ๑ วัน พร้อมสรุปผลการจัดงานและรูปถ่าย ตาม ข้อ ๗.๙ แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน คือ ภายในวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๖

ผู้รับจ้างจะต้องส่งงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๑๕ วัน หากล่าช้าจะต้องชำระค่าปรับในอัตราจำนวนร้อยละ ๐.๑๐ /วัน ของเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย)

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น จากเงินค่าจ้างงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

๑๑. การปรับลดเนื้องาน

หากผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการในบางส่วน ซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคาซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้างให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วนให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยเกี่ยวกับภัยธรรมชาติหรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง

และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๒. ข้อเสนอสิทธิ

๑๒.๑ การยกเลิกสัญญาโดยที่การจัดงานยังไม่แล้วเสร็จโดยเมืองพัทยานั้น เมืองพัทยาสงวนสิทธิ์จะจ่ายค่าจ้างตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒.๒ ในกรณีมีผู้เสนอราคามากกว่า ๑ ราย หากมีผู้เสนอราคาเสนอรายชื่อศิลปินซ้ำรายในวันเดียวกัน คณะกรรมการพิจารณาผลฯ มีสิทธิ์ขอเอกสารเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้

๑๒.๓ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้เพื่อประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญและให้ถือว่า การตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๓. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอและยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาและทราบโครงสร้างกรอบความคิดการจัดกิจกรรมภายในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (PATTAYA MUSIC FESTIVAL)

๑๔. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๔.๑ การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาการจ้างจากคะแนนรวม

๑๔.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

- **รายการพิจารณา** คือ โครงการภายใต้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ชื่อโครงการเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (PATTAYA MUSIC FESTIVAL) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

- **ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก)** กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

โดยคณะกรรมการจะพิจารณาคูณสมบัติและคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการร้อยละ ๖๐ โดยการพิจารณาการจ้าง จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน
๑	<p>กรอบความคิดการออกแบบ การวางแผนและแผนการดำเนินงานโครงการ</p> <p>๑. วางแผนและจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการพร้อมตารางการดำเนินงานที่แสดงขั้นตอนการดำเนินงาน พร้อมวางแผนผังในการบริหารจัดการรายละเอียดต่างๆ และแผนผังการจัดงาน แผนผังภาพการตกแต่งสถานที่ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ (TOR) ได้อย่างชัดเจน (๕ คะแนน)</p> <p>๒. การวางแผนการประชาสัมพันธ์</p> <p>(๑) ผู้มีอิทธิพลทางความคิด Key Opinion Leader (KOL) (๑๐ คะแนน)</p> <p>- ผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวน ๑๐ สื่อ</p>	๓๐

ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน												
	<p>- ผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวน ๕ สื่อ</p> <p>- ออกแบบ Banner และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๑๐ สื่อ</p> <p>(๒) กรอบความคิดการผลิตสปอตโฆษณา ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที (๕ คะแนน)</p> <p>(๓) ช่องสถานีและและแผนการเผยแพร่สปอตโฆษณา (๕ คะแนน)</p> <p>(๔) รูปแบบและสถานที่จัดงานแถลงข่าว (๕ คะแนน)</p>													
๒	<p>การนำเสนอกิจกรรมและรูปแบบการจัดกิจกรรม</p> <p>๑. ศิลปินนักร้องสำหรับการแสดงดนตรี (๒๐ คะแนน)</p> <p>๒. พิธีกรที่มีชื่อเสียงระดับประเทศและเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน (๕ คะแนน)</p> <p>๓. รูปแบบการตกแต่งไฟประดับหรืออุโมงค์แสงไฟ (Light tunnel) (๑๐ คะแนน)</p>	๓๕												
๓	<p>การรักษาความปลอดภัยและการจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก</p> <p>๑. การนำเสนอรูปแบบการวางแผนการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินนักท่องเที่ยวและประชาชน และหากเกิดเหตุฉุกเฉินสามารถเข้าช่วยเหลือได้ทันเวลา เช่น การจัดเจ้าหน้าที่ดูแลการจราจร, เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย, หน่วยเก็บกู้ระเบิด, หน่วยปฐมพยาบาลและมีรถพยาบาลเคลื่อนที่ (๑๕ คะแนน)</p> <p>๒. การนำเสนอรูปแบบอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้ร่วมงาน นักท่องเที่ยวและประชาชนให้สามารถเข้าถึงบริเวณการจัดงานได้สะดวก เช่น รั้วแบ่งเขต การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายอำนวยความสะดวก รถสุขาเคลื่อนที่ การจัดเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก เป็นต้น (๑๐ คะแนน)</p>	๒๕												
๔	<p>ประสบการณ์และผลงาน</p> <p>ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่จัดจ้าง โดยเป็นผลงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่เป็นสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นหน่วยงานอื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน โดยมีวงเงินไม่ต่ำกว่า ๖,๑๖๐,๐๐๐ บาท (หกล้านหนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)</p> <table data-bbox="368 1525 1086 1850"> <tr> <td>ต่ำกว่า ๖,๑๖๐,๐๐๐ บาท</td> <td>ได้ ๕ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>๖,๑๖๐,๐๐๑ บาท - ๘,๔๕๐,๐๐๐ บาท</td> <td>ได้ ๖ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>๘,๔๕๐,๐๐๑ บาท - ๑๐,๗๐๐,๐๐๐ บาท</td> <td>ได้ ๗ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>๑๐,๗๐๐,๐๐๑ บาท - ๑๒,๙๕๐,๐๐๐ บาท</td> <td>ได้ ๘ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>๑๒,๙๕๐,๐๐๑ บาท - ๑๕,๔๐๐,๐๐๐ บาท</td> <td>ได้ ๙ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ตั้งแต่ ๑๕,๔๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป</td> <td>ได้ ๑๐ คะแนน</td> </tr> </table>	ต่ำกว่า ๖,๑๖๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๕ คะแนน	๖,๑๖๐,๐๐๑ บาท - ๘,๔๕๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๖ คะแนน	๘,๔๕๐,๐๐๑ บาท - ๑๐,๗๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๗ คะแนน	๑๐,๗๐๐,๐๐๑ บาท - ๑๒,๙๕๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๘ คะแนน	๑๒,๙๕๐,๐๐๑ บาท - ๑๕,๔๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๙ คะแนน	ตั้งแต่ ๑๕,๔๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป	ได้ ๑๐ คะแนน	๑๐
ต่ำกว่า ๖,๑๖๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๕ คะแนน													
๖,๑๖๐,๐๐๑ บาท - ๘,๔๕๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๖ คะแนน													
๘,๔๕๐,๐๐๑ บาท - ๑๐,๗๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๗ คะแนน													
๑๐,๗๐๐,๐๐๑ บาท - ๑๒,๙๕๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๘ คะแนน													
๑๒,๙๕๐,๐๐๑ บาท - ๑๕,๔๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๙ คะแนน													
ตั้งแต่ ๑๕,๔๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป	ได้ ๑๐ คะแนน													
	รวม	๑๐๐												

คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและกำหนดราคากลางโครงการ เทศกาล
ดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival)

ลงชื่อ.....

(นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวภริษา ธนาภรณ์กวิน)

หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง

ลงชื่อ.....

(นางเพชรจริญ วงศ์นิธิกาญจน์)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

ลงชื่อ.....

(นางสาวภัทรานิษฐ์ กลัดทอง)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายพันธุ์รัช ปาวงค์สร้อย)

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....

(นายชยฤทธิ์ ฤกษ์นิรันดร์)

หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ลงชื่อ.....

(นางสาวสุพินดา ทองเจริญ)

หัวหน้าฝ่ายการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....

(นางสาวรุ่งนภา ช่างไม้)

หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

ลงชื่อ.....

(จำเอกจตุพล นิธิวรรณะ)

หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ลงชื่อ.....

(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ)

ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

ลงชื่อ.....

(นางปัญญา หนองใหญ่)

ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....

(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)

ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา